



## POLITICA INTEGRATA

La Nuova M.G. S.r.l. pone grande attenzione alla sua clientela, **cliente esterno ed interno**, con questo intento, l'Azienda gode di una prospettiva di osservazione del mercato privilegiata, che le permette di instaurare rapporti sempre più interpersonali con i propri Clienti, cercando di anticipare i bisogni e rispondendo con celerità e flessibilità alle loro esigenze, attraverso la creazione di nuovi prodotti e la tutela dei lavoratori.

Sceglie di orientarsi verso un approccio proattivo al fine di percepire-anticipatamente le tendenze e i cambiamenti futuri per pianificare le azioni più opportune da realizzare in tempo, ma soprattutto per indirizzarsi al miglioramento continuo.

La politica della Nuova M.G. S.r.l. è orientata agli sviluppi aziendali, ai nuovi mercati e al benessere dei lavoratori; questo significa che il Cliente diventa e resta l'oggetto principale e trainante dell'Azienda, insieme alla tutela dei lavoratori e dell'ambiente circostante.

Per soddisfare tali requisiti la Direzione Generale ha deciso di implementare il Sistema secondo la Norma:  
UNI EN ISO 9001:2015 **integrato con il SGSL art. 30 del D.Lgs.81/08 come da linee guida dell'INAIL**

L'Azienda, con l'intento di allinearsi alle Norme citate, si impegna a:

- Mantenere ed accrescere la soddisfazione dei propri Clienti **esterni** incrementandone la fidelizzazione nel tempo e acquisirne di nuovi grazie alla riduzione dei costi ottenuta dalla riorganizzazione delle lavorazioni;
- Definire un piano commerciale strutturato che permetta l'acquisizione di nuovi clienti anche esteri;
- Far confluire nella nostra cultura aziendale, il principio del miglioramento continuo, applicandolo giorno dopo giorno a livello personale e di team;
- Individuare e analizzare in modo costante i rischi e le opportunità aziendali, sia per quanto riguarda il contesto esterno che per il contesto interno, per una progressiva crescita consapevole; nello specifico:
  - Differenziarsi dai competitor attraverso personale altamente formato, materie prime e servizi di alta qualità e attrezzature idonee e all'avanguardia
- Individuare e analizzare tutti gli Stakeholder all'interno ed all'esterno del contesto aziendale, con l'obiettivo di avere sotto controllo tutti i fattori interni ed esterni in grado di influenzare le capacità dell'azienda;
- Motivare e coinvolgere tutto il personale, affinché maturi una maggior consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo, promuovere i valori condivisi e incrementare il senso di appartenenza;
- Accrescere le competenze e coinvolgere le proprie risorse interne attraverso un processo di formazione continua finalizzata al corretto svolgimento delle attività nel pieno rispetto della Qualità, dell'Ambiente e della SSL;
- **istruire, aggiornare e sensibilizzare continuamente tutto il personale dipendente sulle problematiche di salute e sicurezza dei lavoratori per aumentare la loro consapevolezza su tali temi, tenendo costantemente sotto controllo ogni episodio di incidente che si verifichi in azienda, e ogni segnalazione di malattia che possa derivare dall'ambiente di lavoro (malattia professionale);**
- Instaurare con i Fornitori critici una proficua "alleanza", in modo da renderli, se necessario, parte attiva nella definizione delle prestazioni e delle caratteristiche del prodotto approvvigionato, fornire il supporto necessario per la comprensione e definizione dei requisiti dei clienti e dei requisiti cogenti pertinenti il prodotto;
- Identificare le cause di Non Conformità e valutare le migliori soluzioni correttive da applicare. In particolare, valutare le prestazioni dell'organizzazione nelle diverse attività considerate dal SQ relative all'analisi dei costi:
  - Delle manutenzioni
  - Delle anomalie di produzione
  - Dei reclami del cliente
- Tenere sotto controllo gli indicatori di prestazione per rimuovere ed eliminare cause di problemi segnalati, fissare periodicamente nuovi obiettivi;
- Favorire la crescita dell'Azienda, assicurando l'adeguata redditività e stabilità finanziaria, elementi imprescindibili per l'affermazione della politica della Qualità.
- **mantenere la conformità con tutte le leggi e i regolamenti vigenti in tema di sicurezza per i lavoratori;**
- **sensibilizzare non solo i componenti dell'Azienda, ma anche i Clienti ed i fornitori alle problematiche di sicurezza nei processi di interazione fra diverse parti interessate;**
- **interfacciarsi in modo aperto e produttivo con gli Enti locali e di Controllo competenti**

L'Azienda focalizza la sua attenzione sulla Qualità del prodotto perseguendone il miglioramento continuo, con ricerca e sviluppo, e rispetto delle Normative vigenti in materia, ponendo attenzione verso le attese del mercato di riferimento legate alla sostenibilità in tutte le attività legate alla sicurezza, all'ambiente, alla responsabilità sociale e alla qualità dei prodotti e dei servizi lungo tutta la catena di fornitura. Si pone una forte attenzione agli aspetti legati al cambiamento climatico con azioni sistematiche che prevedono una diminuzione di CO<sub>2</sub> quali la riduzione delle emissioni aziendali, dei consumi energetici, l'utilizzo di fornitori sensibili all'argomento, installazione di pannelli fotovoltaici ed elaborazione di piani preventivi per assicurare la Business Continuity nei confronti dei principali clienti in caso di eventi metereologici estremi.

La Direzione NUOVA M.G. S.r.l.

*Margherita Cotroneo*  
*Anna Margherita*  
*Anna Margherita*